

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

2.1.9.2(Ф)
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ключевые модели менеджмента

(наименование дисциплины)

по научной специальности

5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 2 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3	Итого
Форма контроля	зачет	
Вид занятий		
Лекции	18	18
Лабораторные	–	–
Практические	18	18
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР	–	–
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	36,25	36,25
Самостоятельная работа	35,75	35,75
Контроль	–	–
Итого	72	72

Рабочую программу составил(и):

профессор кафедры педагогики и психологии, профессор,
д-р пед. наук Непрокина И.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

доцент кафедры педагогики и психологии, доцент,
канд. пед. наук Сидякина Е.А.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГТ и учебного плана по научной специальности 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования

Срок действия рабочей программы дисциплины до «01» ноября 2029 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Педагогика и психология»

(протокол заседания № 1 от «28» августа 2025 г.)

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование профессиональной компетенции в области управления в сфере образования посредством обучения теоретическим знаниям, умениям и практическим навыкам в вопросах организации и планирования маркетинговой деятельности, а также продвижению образовательных услуг

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «История и философия науки», «Методика постановки и проведения эксперимента», «Иностранный язык».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Производственная практика (педагогическая практика)», «Производственная практика (научно-исследовательская практика)», «Научная деятельность».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
–	–	Знать: сущность, закономерности, содержательные основы моделирования; способы моделирования и проектирования
		Уметь: осуществлять поиск, отбор и проектирование содержания образовательного процесса, применять способы моделирования, оценки результатов проектирования в соответствии с потребностями работодателей
		Владеть: навыками совершенствования профессиональных знаний и умений с использованием разнообразных ресурсов; навыками моделирования, оценки результатов проектирования
–	–	Знать: современные методы управления системами профессионального образования различного уровня
		Уметь: использовать современные методы управления системами профессионального образования различного уровня

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: способами управления системами профессионального образования различного уровня

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1	Лек. 1	Основные понятия о стратегическом, тактическом и операционном управлении. Матрица Ансоффа (матрица «продукция - рынки»)	3	6	-	-	-
Модуль 1	Ср.1	По учебной и учебно-методической литературе изучить материал	3	8	-	-	-
Модуль 1	Лек. 2	Стратегия голубого океана. Конкурентный анализ: пять сил Портера.	3	4	-	-	Реферат 1
Модуль 1	Ср.2	По учебной и учебно-методической литературе изучить материал	3	10	-	-	-
Модуль 1	Лек. 3	Компания, ориентированная на рынок. Модель стратегического управления человеческими ресурсами	3	4	-	-	Реферат 2
Модуль 2	Пр. 1	Бенчмаркинг. Реинжиниринг бизнес-процессов	3	6	-	-	Творческое задание 1

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 2	Лек. 4	Пирамида Карри: управление потребительским маркетингом и взаимоотношениями с потребителями	3	4	-	-	Творческое задание 2
Модуль 2	Ср.3	По учебной и учебно-методической литературе изучить материал	3	8	-	-	-
Модуль 2	Пр. 2	Модель инновационного цикла. Маркетинг- микс или 4Р Котлера	3	4	-	-	Творческое задание 3
Модуль 3	Пр. 3	Модель: анализ рисков и вознаграждений	3	4	-	-	Творческое задание 4
Модуль 3	Ср.4	По учебной и учебно-методической литературе изучить материал	3	9,75	-	-	-
Модуль 3	Пр. 4	Цикл Деминга	3	4	-	-	Творческое задание 5

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 3	ПА		3	0,25			
Итого:				72		-	

5. Образовательные технологии

Тема	Технологии	Формы и методы обучения
Основные понятия о стратегическом, тактическом и операционном управлении. Матрица Ансоффа	Информационные технологии	Метод: презентационный метод Форма: визуальная лекция
Стратегия голубого океана. Конкурентный анализ: пять сил Портера	Информационные технологии	Метод: презентационный метод Форма: визуальная лекция
Компания, ориентированная на рынок. Модель стратегического управления человеческими ресурсами	Информационные технологии	Метод: презентационный метод Форма: визуальная лекция
Бенчмаркинг. Реинжиниринг бизнес-процессов.	Технология: технология обучения в сотрудничестве; технология контекстного обучения	Форма: практическое занятие в форме обсуждения выделенных проблем Метод: работа с информационными базами; работа в парах.
Пирамида Карри: управление потребителем маркетингом и взаимоотношениями с потребителями	Информационные технологии	Метод: презентационный метод Форма: визуальная лекция
Модель инновационного цикла. Маркетинг-микс или 4Р Котлера.	Технология: проблемного обучения	Форма: практическое занятие в форме круглого стола. Метод: дискуссия
Модель: анализ рисков и вознаграждений.	Технология: технология обучения в сотрудничестве; технология контекстного обучения	Форма: практическое занятие в форме обсуждения выделенных проблем Метод: работа с информационными базами; работа в парах
Цикл Деминга.	Технология: технология обучения в сотрудничестве; технология контекстного обучения	Форма: практическое занятие в форме обсуждения выделенных проблем Метод: работа с информационными базами; работа в парах.

6.Методические указания по освоению дисциплины

Дисциплина включает лекционные и практические занятия. В освоении дисциплины важное место занимают практические занятия. Для раскрытия каждой темы имеется план их рассмотрения с использованием основной обязательной литературы. Кроме обязательной литературы для каждого занятия предусмотрен материал для самостоятельной работы.

После изучения предложенной литературы, материала для самостоятельной работы студентам предлагаются индивидуальные задания для более глубокого осмысления прочитанного и изученного. Даны практические задания, предполагающие систематизацию знаний, сравнительные таблицы, творческие задания и проект.

Изучение дисциплины предполагает написание рефератов. Их тематика затрагивает основные проблемы проектирования и экспертизы образовательной среды, инновационные процессы, происходящие в образовании в современных условиях. Заканчивается изучение курса зачетом.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	Знать, уметь владеть	Реферат 1,2 Вопросы к зачету №№ 7,8,11,15,17
3	Знать, уметь владеть	Творческое задание 1,2,3,4,5 Вопросы к зачету №№ 2,4,24,27,28

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Творческое задание

(наименование оценочного средства)

Творческое задание 1. Тема «Субъекты маркетинга ОУ, их функции»

1. Составьте глоссарий терминов и понятий маркетинга в сфере образования.

Критерии оценки:

– «отлично» выставляется студенту, если соблюдены требования к структуре и объему; содержание отличается новизной, кратко, точно представляет характеристику заданий в соответствии с глоссарием терминов и понятий маркетинга в сфере образования; проявлено творчество, оформлено в соответствии с требованиями;

– «хорошо» выставляется студенту, если соблюдены требования к структуре; содержание отличается новизной; представляет перечень заданий в соответствии с глоссарием терминов и понятий маркетинга в сфере образования; требования к оформлению в целом соблюдены;

– «удовлетворительно» выставляется студенту, если представлены основные структурные компоненты; содержание недостаточно полно и точно отражает вид глоссарий терминов и понятий маркетинга в сфере образования, требования к данному виду работы и оформлению выполнены частично;

– «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задание не соответствует требованиям.

Творческое задание 2. Тема «Компоненты окружающей маркетинговой среды и их воздействие на конъюнктуру рынка образовательных услуг»

1. Выполните SWOT - анализ Вашего образовательного учреждения. Сделайте соответствующие выводы.

Критерии оценки:

– «отлично» выставляется студенту, если соблюдены требования к структуре и объему; содержание отличается новизной, кратко, точно представляет характеристику заданий в соответствии с SWOT анализом образовательного учреждения контрольной работы; проявлено творчество, оформлено в соответствии с требованиями;

– «хорошо» выставляется студенту, если соблюдены требования к структуре; содержание отличается новизной; представляет перечень заданий в соответствии с SWOT анализом образовательного учреждения; требования к оформлению в целом соблюдены;

– «удовлетворительно» выставляется студенту, если представлены основные структурные компоненты; содержание недостаточно полно и точно отражает вид SWOT

анализа образовательного учреждения, требования к данному виду работы и оформлению выполнены частично;

– «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задание не соответствует требованиям.

Творческое задание 2. Тема: «Технология разработки стратегии образовательного учреждения».

1. Разработайте должностную инструкцию специалиста квалификации «педагог – маркетолог» образовательного учреждения, изучив ГОС ВПО по специальности 061500 «Маркетинг»

Примерная должностная инструкция специалиста квалификации педагог - маркетолог образовательного учреждения:

Основная цель работы педагога - маркетолога:

Должностные обязанности:

1. _____
2. _____

Критерии оценки:

– «отлично» выставляется студенту, если соблюдены требования к структуре и объему; содержание отличается новизной, кратко, точно представляет характеристику заданий в соответствии с должностной инструкцией; проявлено творчество, оформлено в соответствии с требованиями;

– «хорошо» выставляется студенту, если соблюдены требования к структуре; содержание отличается новизной; представляет перечень заданий в соответствии с должностной инструкцией; требования к оформлению в целом соблюдены;

– «удовлетворительно» выставляется студенту, если представлены основные структурные компоненты; содержание недостаточно полно и точно отражает вид должностной инструкции, требования к данному виду работы и оформлению выполнены частично;

– «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задание не соответствует требованиям.

Творческое задание 4. Тема: «Стратегии сегментирования и позиционирования на рынке образовательных услуг»

1. Разработайте карту позиционирования «цена – качество», осуществите позиционирование образовательных услуг известных вам образовательных учреждений.

Критерии оценки:

– «отлично» выставляется студенту, если соблюдены требования к структуре и объему; содержание отличается новизной, кратко, точно представляет характеристику заданий в соответствии с картой позиционирования «цена – качество», проявлено творчество, оформлено в соответствии с требованиями;

– «хорошо» выставляется студенту, если соблюдены требования к структуре; содержание отличается новизной; представляет перечень заданий в соответствии с картой позиционирования «цена – качество»; требования к оформлению в целом соблюдены;

– «удовлетворительно» выставляется студенту, если представлены основные структурные компоненты; содержание недостаточно полно и точно отражает вид карты позиционирования «цена – качество», требования к данному виду работы и оформлению выполнены частично;

– «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задание не соответствует требованиям.

Творческое задание 5. Тема: «Цена и ценовые стратегии на образовательные услуги»

1. Постройте графики спроса и предложения рыночного равновесия. Как на данном графике можно изобразить дефицит и избыток товара?

Критерии оценки:

- «отлично» выставляется студенту, если соблюдены требования к структуре и объему; содержание отличается новизной, кратко, точно представляет характеристику заданий в соответствии с графиком спроса и предложения рыночного равновесия, проявлено творчество, оформлено в соответствии с требованиями;
- «хорошо» выставляется студенту, если соблюдены требования к структуре; содержание отличается новизной; представляет перечень заданий в соответствии с графиком спроса и предложения рыночного равновесия; требования к оформлению в целом соблюдены;
- «удовлетворительно» выставляется студенту, если представлены основные структурные компоненты; содержание недостаточно полно и точно отражает вид графика спроса и предложения рыночного равновесия, требования к данному виду работы и оформлению выполнены частично;
- «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задание не соответствует требованиям.

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 3

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Рынок образовательных услуг: его место в системе рыночных отношений, структура и инфраструктура
2.	Роль государства в формировании и развитии рынка образовательных услуг в России
3.	Тенденции развития рынка образовательных услуг
4.	Проектирование системы менеджмента качества образовательных услуг как условия конкурентоспособности организации
5.	Маркетинг в сфере образования: определение, значение, становление
6.	Концепции маркетинга
7.	Назовите субъекты маркетинга образовательных услуг
8.	Перечислите объекты маркетинга образовательных услуг
9.	Каковы особенности услуги как объекта маркетинга?
10.	Назовите отличительные черты образовательных услуг
11.	Каковы функции маркетинга образовательных услуг?
12.	В чем заключаются отличия производственно ориентированного образовательного учреждения от ОУ, ориентированного на рынок?
13.	Перечислите принципы маркетинга образовательных услуг
14.	Методические основы проведения маркетинговых исследований рынка образовательных услуг
15.	Основные положения системного и ситуационного анализа
16.	Назовите этапы и методы проведения маркетинговых исследований
17.	Перечислите основные объекты маркетинговых исследований
18.	Раскройте понятие маркетинговой среды. Какова ее структура?
19.	Какие факторы включает в себя маркетинговая макросреда?
20.	Каковы особенности воздействия макросреды на образовательное учреждение?
21.	Какие методы применяются для анализа макросреды?
22.	Какие данные являются исходными для анализа внешней среды?
23.	Чем объясняется важность анализа внутренней среды?
24.	Дайте характеристику методам СТЕР – анализ и SWOT-анализ.
25.	Дайте определение сегментации рынка, целевого рынка, целевого сегмента рынка, позиционирования
26.	Какой тип сегментации является более распространенным? Почему?
27.	С какой целью применяется сегментация по параметрам образовательных услуг?
28.	Целевые аудитории образовательного учреждения и специфика взаимодействия с ними
29.	Изучение потребителей образовательных услуг
30.	Продукт на рынке образовательных услуг и его классификация

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки		
3	зачет	«зачтено»	Ответ	полный, точный,

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			аргументированный, самостоятельный пользуясь современной научной лексикой; студент при ответе на дополнительные вопросы демонстрирует свободное владение содержанием курса; решение педагогической задачи базируется на результатах изучения аспектов управления в системе образования, предлагает самостоятельный и оригинальный проект решения, который может быть реализован на практике
		«не зачтено»	Ответ на теоретический вопрос не выстроен логично, в речи преобладает бытовая лексика, наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии; студент не может раскрыть вопрос, на дополнительные вопросы не отвечает; решение педагогической задачи не имеет четкого теоретического обоснования; содержанием курса не владеет

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Короткий С. В.	Инновационный менеджмент	учебное пособие	2018	ЭБС «IPRbooks»
2.	Короткий С. В.	Менеджмент	учебное пособие	2018	ЭБС «IPRbooks»
3.	Корзникова Г. Г.	Менеджмент в образовании	учебник	2023	ЭБС «Znanium.com»
4.	Королева В. И.	Основы менеджмента	учебное пособие	2018	ЭБС «Znanium.com»
5.	Николаев Н. С.	Системы качества управления персоналом	учебное пособие	2021	ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Маслова Е. Л.	Теория менеджмента	практикум	2017	ЭБС «Znanium.com»
2.	Клочкова Г. М	Инновационные процессы в образовании	учебно-методическое пособие	2015	Репозиторий ТГУ
3.	Шарипов Ф. В.	Психологические основы менеджмента	учебное пособие	2017	ЭБС "IPRbooks"
4.	Шарипов Ф. В.	Менеджмент общего и профессионального образования	учебное пособие	2014	ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks[Электронный ресурс] :научно-образовательный ресурс содержит учебники и учебные пособия, монографии, производственно-практические, справочные издания, а также деловую литературу для практикующих специалистов за последние 5 лет по гуманитарным, социальным и экономическим наукам, по остальным отраслям знания - за последние 10 лет: всего более 15 тыс. изданий. – Электрон.дан. – Саратов, [2010]— . — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

–Инновации в образовании [Электронный ресурс] : научный журнал / Современная гуманитарная академия. - Электрон.журнал. – Москва: СГА, 2000 — . — Режим доступа к журн.: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8731>

– Дошкольное образование: опыт, проблемы, перспективы развития[Электронный ресурс]: научный журнал / Центр научного сотрудничества Интерактив плюс. - Электрон. Журн. - Чебоксары: ЦНС Интерактив плюс, 2015— . — Режим доступа к журн.: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=54840

- WebofScience[Электронный ресурс] :мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016— . — Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004— . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000— . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2.	Office Standart	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для	Ноутбук; проектор; интерактивная доска; столы ученические двухместные (моноблок), стол преподавательский, угловой столик, стулья, доска аудиторная (магнитно-маркерная, передвижная), кафедра.

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (У-205)	
2.	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для практических занятий. Учебная аудитория для выполнения учебных, курсовых и дипломных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (У-211)	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стулья, доска аудиторная (маркерная), компьютеры с выходом в сеть Интернет.
3.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (У-202а)	Шкаф купе, шкаф корпусной, шкафы для документов, столы, компьютер, стул, стол овальный, МФУ, шкаф со стеклом.
4.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры.